

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Карагандинского университета
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор
Е.Б. Аймагамбетов
« _____ » _____ 2021 г.
Утверждено на Ученом Совете
Протокол № 9 от 25.05 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ГРУППЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ D072 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рассмотрено и обсуждено на заседании
кафедры.
Зав. кафедрой «Менеджмент и инновации»
Е.Д. Орынбасарова Орынбасарова Е.Д.
Протокол № 9 от 29.04 2021 г.

ДИСЦИПЛИНА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Современное понятие стратегии. Содержание стратегического менеджмента и его место в системе управления организацией. Основные задачи стратегического менеджмента. Процесс разработки стратегии компании. Тенденции развития концепций стратегического менеджмента.

Тема 2. Разработка стратегии компании

Принципы разработки эффективной стратегии развития организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Формирование стратегического видения и выбор стратегической позиции. Традиционный и современный подход к пониманию стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии.

Тема 3. Особенности стратегии бизнес-единиц

Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы. Особенности и преимущества стратегии одного бизнеса. Координаты продукции, географическая координата, координата заинтересованных сторон, организационная координата. Понятие конкурентного преимущества, фоновые и явные преимущества.

Тема 4. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса

Особенности стратегии развития корпорации. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба. Методы измерения масштабов деятельности: расширение и сокращение. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия. Деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.

Тема 5. Анализ и оценка внешней среды организации

Цели проведения анализа внешней среды. Методика анализа внешней среды организации и методика управленческого анализа ее сильных и слабых сторон. Карта и анализ стратегических групп. Экономические показатели, характеризующие отрасль. PEST-анализ. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил Портера.

Тема 6. Анализ и оценка внутренней среды организации

Цель анализа внутренней среды компании. Инструменты анализа внутренней среды организации. Определение сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентной позиции компании. Оценка эффективности действующей стратегии. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Понятие концепции цепочки ценностей. Анализ издержек по видам деятельности.

Тема 7. Конкурентные стратегии компании

Стратегия лидерства по издержкам. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии на узкой части рынка. Концепция конкурентных преимуществ.

Тема 8. Корпоративные стратегии диверсификации

Понятие диверсификации, ее цели. Мотивы и критерии диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в неродственных отраслях. Стратегии

свертывания и ликвидации. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии.

Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний

Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний. Портфельный анализ диверсифицированных компаний. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица "рост/доля" Boston Consulting Group. Матрица "привлекательность отрасли/положения в конкуренции" McKinsey-General Electric. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.

Тема 10. Реализация стратегии

Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Тема 11. Стратегия управления персоналом

Сущность стратегического управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом на разных стадиях развития организации. Стратегия использования человеческого потенциала. Элементы стратегии управления персоналом. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Мотивация персонала при реализации стратегии.

Тема 12. Управление стратегическими изменениями

Сущность стратегических изменений и её основные задачи. Управление кризисной ситуацией. Управление проведением изменений. Исследование стратегических изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего метода.

Тема 13. Роль культуры в реализации стратегии организации

Понятие корпоративной культуры и её истоки. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Сила и виды корпоративной культуры. Осуществление стратегического лидерства. Установка системы ценностей и этических норм. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям.

Тема 14. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане

Стратегический менеджмент в экономике Республики Казахстан. Проблемы стратегического управления. Тенденции развития казахстанского стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управления бизнесом в Казахстане. Стратегии вхождения в новые отрасли и конкуренции на внешних рынках. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобальной экономики.

Тема 15. Стратегия развития государства в условиях глобальной интеграции

Необходимость стратегии управления экономикой. Планирование и прогнозирование экономики. Стратегическое управление и повышение его значимости для эффективного развития экономики. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, основы стратегического государственного управления

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Народу Казахстана Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://www.akorda.kz/ru/>
2. Ажаханова, Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2018. - № 19. - С. 16 - 18.
3. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. - 2017. - № 1. - С. 63 - 66.
4. Безносова, А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2016. - № 4. - С. 121 - 124.
5. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2017. - 256 с.
6. Гапоненко, А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Омега-Л, 2019. - 464 с.
7. Гришин, В.В., Гришина В.Г. Разрабатываем бизнес стратегию фирмы. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 208 с.
8. Ершов Д.М., Кобылко А.А. Выбор комплексной стратегии предприятия с учетом сочетаемости стратегических решений // Экономика и математические методы. - 2016. - № 1. - С. 97 - 108.
9. Капитонов, С.В. Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями) // Основы экономики, управления и права. - 2017. - № 2. - С. 64 - 66.
10. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент / М.М. Купцов, - М.: Инфра-М, 2015. - 184 с.
11. <http://lib.keu.kz/>
12. <https://iprbooks.iprmedia.ru/>
13. <http://rmebrk.kz/>
14. Открытый университет Казахстана <http://openu.kz>

Дополнительная литература

11. Лясников, Н.В. Стратегический менеджмент / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин - М.: Кнорус, 2018. - 256 с.
12. Налчаджи Т.А., Маломатова Л.А. Стратегический подход к управлению промышленными предприятиями // Научный альманах. - 2017. - № 1. - С. 293 - 296.
13. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент / Н.А. Савельева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 382 с.
14. Стороженко, В.В. Современный подход к стратегическому управлению промышленным предприятием, использующий модульное моделирование // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2016. - № 26. - С. 185 - 188.
15. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент Учебник для ВУЗов - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2016г.
16. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник –М.: Экономистъ, 2016 г.
17. Стороженко, В.В. Современный подход к формированию стратегии управления инфраструктурой предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2018. - № 17. - С. 35 - 40.
18. Тихонов, А.А. Стратегическое управление развитием предприятия в контексте эволюции теории стратегического управления // Перспективы науки. - 2017. - № 7. - С. 98 - 103.

19. Шептиева, О.Е. Совершенствование формирования корпоративной финансовой стратегии на российских предприятиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 1. - С. 255 - 259.

20. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

Вопросы по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Современное понятие стратегии.
2. Содержание стратегического менеджмента и его место в системе управления организацией.
3. Основные задачи стратегического менеджмента.
4. Процесс разработки стратегии компании.
5. Тенденции развития концепций стратегического менеджмента.
6. Принципы разработки эффективной стратегии развития организации.
7. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
8. Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы.
9. Особенности и преимущества стратегии одного бизнеса.
10. Понятие конкурентного преимущества, фоновые и явные преимущества.
11. Особенности стратегии развития корпорации.
12. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба.
13. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия.
14. Деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.
15. Цели проведения анализа внешней среды.
16. Методика анализа внешней среды организации и методика управленческого анализа ее сильных и слабых сторон.
17. Экономические показатели, характеризующие отрасль. PEST-анализ. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил Портера М.
18. Цель анализа внутренней среды компании.
19. Инструменты анализа внутренней среды организации.
20. Оценка конкурентной позиции компании. Оценка эффективности действующей стратегии.
21. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании.
22. Понятие концепции цепочки ценностей.
23. Стратегия лидерства по издержкам.
24. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Концепция конкурентных преимуществ.
25. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии на узкой части рынка.
26. Понятие диверсификации, ее цели. Мотивы и критерии диверсификации.
27. Стратегии диверсификации.
28. Стратегии вхождения в новую отрасль.
29. Стратегии диверсификации в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в неродственных отраслях.
30. Стратегии свертывания и ликвидации.
31. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии.
32. Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний.
33. Портфельный анализ диверсифицированных компаний.
34. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
35. Матрица "рост/доля" Boston Consulting Group. Матрица "привлекательность отрасли/положения в конкуренции" McKinsey-General Electric.
36. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.
37. Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии.
38. Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии.
39. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в

реализации стратегии.

40. Роль человеческого фактора в реализации стратегии
41. Сущность стратегического управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом на разных стадиях развития организации.
42. Стратегия использования человеческого потенциала.
43. Элементы стратегии управления персоналом.
44. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегия развития организации.
45. Мотивация персонала при реализации стратегии.
46. Сущность стратегических изменений и её основные задачи.
47. Управление кризисной ситуацией. Управление проведением изменений.
48. Исследование стратегических изменений.
49. Управление сопротивлением.
50. Понятие корпоративной культуры и ее истоки.
51. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Сила и виды корпоративной культуры.
52. Осуществление стратегического лидерства.
53. Установка системы ценностей и этических норм.
54. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям.
55. Стратегический менеджмент в экономике Республики Казахстан.
56. Проблемы стратегического управления. Тенденции развития казахстанского стратегического менеджмента.
57. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управления бизнесом в Казахстане.
58. Стратегии вхождения в новые отрасли и конкуренции на внешних рынках. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобальной экономики.
59. Необходимость стратегии управления экономикой.
60. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, основы стратегического государственного управления.
61. Деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.
62. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании.
63. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
64. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба.
65. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Концепция конкурентных преимуществ

ДИСЦИПЛИНА «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Тема 1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике

Основные черты современной корпорации. Порядок создания и регистрации корпораций. Казахстанские корпорации в современной экономике. Этапы становления корпоративного управления. Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности. Финансовая и консолидированная отчетность корпорации. Инвестиционная политика корпораций.

Тема 2. Понятие и виды корпораций, их классификация

Корпоративные структуры: сущность, признаки и особенности. Формирование корпоративных структур. Участники корпоративных отношений. Виды корпоративно-интегрированных структур и их характеристика. Достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами управления.

Тема 3. Корпорация в международной экономической системе

Международное движение финансовых и производственных ресурсов. Прямые иностранные инвестиции и транснациональные корпорации. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций. Казахстан и транснациональные корпорации. Мировой рынок иностранных инвестиций.

Тема 4. Корпоративные объединения и проблемы монополизации

Монополистические тенденции и монополии. Особенности несовершенной конкуренции. Основные формы монополистических объединений. Необходимость государственной антимонопольной политики.

Тема 5. Особенности организации управления корпорацией

Понятие системы корпоративного управления и ее характеристика. Современные модели корпоративного управления. Правовые аспекты корпоративного управления. Роль корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития страны и обеспечении ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Тема 6. Корпоративные конфликты

Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Рейдерство как вид корпоративного конфликта. Коррупция как социальное явление

Тема 7. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий

Политические и экономические предпосылки становления и развития корпоративного управления в Казахстане и его роль в развитии национальной экономики. Проблемы и условия интеграции банковского и промышленного капиталов. Порядок формирования финансово-промышленных групп. Менеджмент финансово-промышленных групп.

Тема 8. Механизм корпоративного управления

Организационная структура управления корпорации. Совет директоров, его состав и структура. Основные элементы механизма корпоративного управления. Международные стандарты управления.

Тема 9. Участники корпоративных отношений

Структура и состав участников корпоративных отношений. Права и обязанности акционеров. Корпоративная культура. Прозрачность и раскрытие информации.

Тема 10. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды
Сущность и роль корпоративной стратегии. Виды корпоративных стратегий. Развитие стратегического менеджмента. Проблемы корпоративных отношений.

Список рекомендуемой литературы Основная литература

1. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях: монография / Под ред. Анискина Ю.П.. - М.: Омега-Л, 2018. - 80 с.
2. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: Инфра-М, 2012. - 368 с.
3. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова, А.Ю. Рыманов. - М.: Инфра-М, 2013. - 224 с.
4. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: Инфра-М, 2012. - 224 с.
5. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.
6. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с.
7. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.
8. Веснин, В.Р. Корпоративное управление / В.Р. Веснин. - М.: МГИУ, 2008. - 150 с.
9. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: Уч. / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: Инфра-М, 2016. - 160 с.
10. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 315 с.
11. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 848 с.
12. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / Е.В. Иванова. - М.: Флинта, 2016. - 336 с.
13. Луцкий, С.Я. Корпоративное управление техническим перевооружением фирм. / С.Я. Луцкий. - М.: Высшая школа, 2003. - 319 с.
14. Масленников, В.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / В.Г. Антонов, В.К. Крылов, А.Ю. Кузьмичев [и др.]; Под ред. В.Г. Антонов. - М.: ИД ФОРУМ, Инфра-М, 2012. - 288 с.
15. Мишурова, И.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / И.В. Мишурова, Е.А. Панфилова. - М.: Дашков и К, 2012. - 528 с.
16. Пашков, Р.В. Корпоративное управление в банке / Р.В. Пашков, Ю.Н. Юденков. - М.: Русайнс, 2014. - 352 с.
17. Распопов, В.М. Корпоративное управление: Уч. / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр, 2018. - 477 с.
18. Распопов, В.М. Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр, 2019. - 384 с.
19. Розанова, Н.М. Корпоративное управление: Учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 339 с.
20. Рыманов, А.Ю. Корпоративное управление в банках: Учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - М.: Инфра-М, 2017. - 576 с.
21. Рыманов, А.Ю. Корпоративное управление: Уч. / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. - М.: Инфра-М, 2015. - 576 с.

22. Симагин, Ю.А. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) / Ю.А. Симагин. - М.: КноРус, 2013. - 448 с.
23. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: Учебное пособие / М.Ю. Спасенных. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 146 с.
24. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: Учебное пособие / М.Ю. Спасенных. - М.: Дело АНХ, 2012. - 148 с.
25. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление: Учебное пособие / Л.Н. Тепман. - М.: Юнити, 2009. - 239 с.
26. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление: Учебное пособие / Л.Н. Тепман. - М.: Юнити, 2014. - 239 с.

Вопросы по дисциплине «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Понятие корпоративного управления и его содержание
2. Задачи корпоративного управления
3. Исторические предпосылки перехода к корпоративным нормам управления
4. Объекты и субъекты корпоративного управления
5. Управленческие отношения в системе корпоративного управления
6. Принципы корпоративного управления и их характеристика
7. Роль системы корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития страны и обеспечении ее конкурентоспособности на мировом рынке
8. Понятие системы корпоративного управления и ее характеристика
9. Политические и экономические предпосылки становления и развития корпоративного управления в Казахстане и его роль в развитии национальной экономики
10. Тенденции формирования корпоративного управления в Казахстане
11. Особенности становления и развития корпоративного управления в Казахстане
12. Структура собственности корпорации: концентрированная (инсайдеры) и распыленная (аутсайдеры)
13. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы корпоративного управления
14. Основные системы корпоративного управления и их характеристика
15. Управленческие отношения в системе корпоративного управления
16. Основные экономические особенности, обусловившие формирование моделей корпоративного управления
17. Законодательно-нормативная база корпоративного управления зарубежом и в Казахстане
18. Порядок регистрации корпораций в Казахстане и за рубежом
19. Учредительные документы и их содержание
20. Общепринятые правила наименований корпораций
21. Формирование миссии и философии корпорации
22. Формирование основных ценностей корпорации, наиболее значимых норм поведения работников и основных принципов управления
23. Цели и принципы внутрикорпоративного управления
24. Процедуры внутрикорпоративного управления
25. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская
26. Основные экономические особенности, обусловившие формирование моделей корпоративного управления
27. Основные методы защиты от враждебных поглощений: политические
28. Сравнение основных зарубежных моделей корпоративного управления
29. Способы раскрытия информации. Основные формы раскрытия информации
30. Основные характеристики раскрываемой информации
31. Информация о деятельности компании. Информация о сотрудниках
32. Основные группы участников процесса корпоративного управления
33. Защита прав и интересов акционеров
34. Факторы, влияющие на поведение менеджеров. Несовпадение интересов собственников (акционеров) и менеджеров.
35. Кредиторы, служащие компании и партнеры компании, региональные и местные органы власти
36. Организационная структура управления корпорации
37. Совет директоров и факторы, повышающие его роль в деятельности компании
38. Совет директоров, его состав и структура

39. Основные типы Совета директоров: надзирающий и руководящий совет
40. Исполнительный орган корпорации и его функции
41. Внешние и внутренние факторы уязвимости компании для враждебного поглощения
42. Основные методы защиты от враждебных поглощений: экономические, административные
43. Основные методы защиты от враждебных поглощений:
44. Факторы уязвимости компании для процедуры банкротства
45. Роль и место миссии в стратегии корпорации
46. Стратегическая миссия корпорации
47. Целевая направленность корпорации
48. Достоинства и недостатки широкого и узкого подходов при формировании стратегической миссии
49. Стратегическое планирование в корпорации
50. Методы стратегического планирования
51. Основные задачи управления денежными потоками корпорации
52. Факторы, влияющие на денежные потоки корпорации
53. Управление финансовым циклом
54. Оптимизация финансового цикла. Анализ денежных потоков
55. Понятие и виды инвестиций
56. Основные принципы формирования корпоративной стратегии в области инвестиций и ценных бумаг
57. Типы инвесторов и их характеристика. Инвестиционные институты
58. Цели компании при выходе на фондовый рынок
59. Понятие и содержание корпоративной культуры.
60. Виды культур: культура задачи и культура личности

ДИСЦИПЛИНА «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА»

Тема 1. Конкуренентоспособность экономики Казахстана в мировой экономике (рейтинг глобальной конкурентоспособности и другие методы оценки)

Рейтинг конкурентоспособности Института развития менеджмента. Рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Сравнение двух индексов рейтинга Всемирного экономического форума. Другие подходы к измерению конкурентоспособности. Определение конкурентоспособности Казахстана и проблемы её повышения.

Тема 2. Индустриально-инновационное развитие Казахстана (Программы ГПИИР, Дорожная карта бизнеса и другие)

Теоретические понятия «индустриальное» и «инновационное» развитие. Факторы индустриального и инновационного развития. Модели индустриально-инновационного развития в странах мира. Роль государственных программ в ускорении перехода к инновационному пути развития. Основные государственные программы в экономике Казахстана, оценка содержания и результатов.

Тема 3. Национальная и региональные инновационные системы: пути развития в Казахстане

Понятие инноваций и их роль в рыночной экономике. Научно-технические производства в экономике Казахстана. Национальная инновационная система в развитии экономики Казахстана. Региональные инновационные системы: особенности функционирования и институты. Механизмы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

Тема 4. Рынок труда в Республике Казахстан: общее и особенное в контексте мировых тенденций

Институциональные основы современного рынка труда: законодательство о труде, минимальная заработная плата, страхования от безработицы и пособия по бедности, активные программы содействия занятости. Социальное партнерство, его роль в регулировании доходов и тенденции развития в разных странах. Тенденции и формы занятости и безработицы на мировом рынке труда и в Казахстане. Особенности регулирования рынка труда в современной экономике.

Тема 5. Интеграционные процессы в Казахстане в контексте ЕАЭС и ВТО. Концепции интеграции национальных экономик и их отраслей в мировое хозяйство

Институциональные особенности условий хозяйствования в разных типах интеграции национальных экономических пространств. Оценка конкурентоспособности отраслей Казахстана в условиях ЕАЭС. Оценка эффекта интеграции отраслей Казахстана в ЕАЭС.

Тема 6. Политика доходов и заработной платы в Казахстане

Доходы и расходы населения: источники, виды и структура. Основные направления государственной политики доходов. Институты социальной защиты: рынка труда, социальной помощи и социального страхования. Налоговая политика и методы её влияния на доходы населения. Кредитно-денежная политика и методы её влияния на доходы населения. Влияние натуральных трансфертов общественного сектора а доходы населения: образование, здравоохранение, культура и спорт.

Тема 7. Семейная политика в Казахстане

Теоретические основы социальной защиты семьи в условиях современной экономики. Классификация моделей и механизмов семейной политики в развитых странах. Институциональное обеспечение социальной защиты семьи в экономике Казахстана. Социально-экономическое положение семей с детьми в экономике Казахстана. Механизмы усиления социальной защиты домохозяйств с детьми. Трансформация распределительного механизма предоставления видов социальной помощи для малообеспеченных семей.

Тема 8. Пространственная неравномерность экономического развития Казахстана

Теоретические основы пространственной организации экономики. Экономическое пространство в концепциях развития социально-экономических систем. Свойства экономического пространства в современных социально-экономических системах. Сущность и содержание феномена пространственно-структурной неоднородности экономики. Конкурентоспособные формы пространственной структуры постиндустриальной экономики. Методические основы оценки пространственной организации хозяйства и расселения населения.

Тема 9. Интегрированные и сетевые регионы, формирование кластерной модели экономики

Понятие интегрированных и сетевых регионов во взаимосвязи с кластерным подходом в мировой экономике. Особенности кластеризации в странах мира. Оценка влияния кластерообразующих структур на развитие региона. Система государственного регулирования развития кластера.

Тема 10. Специальные экономические зоны в Казахстане: состояние и проблемы развития.

Содержание понятия «специальная экономическая зона» (СЭЗ). Классификация СЭЗ. История СЭЗ в мировой экономике. Характеристика действующих специальных экономических зон (СЭЗ) в Казахстане. Стратегический потенциал СЭЗ.

Тема 11. Социально-предпринимательские корпорации (СПК) как институт регионального развития в Казахстане

Институциональное и экономическое содержание СПК и их место в современной региональной экономике. Опыт эффективных и успешных СПК в зарубежных странах. История СПК в Казахстане. Характеристики проектов, реализуемых через СПК. Перспективы развития СПК их место в системе госуправления.

Тема 12. Типы размещения производительных сил и расселения населения

Современные парадигмы пространственной организации экономики. Базовые процессы размещения производительных сил и расселения населения. Демографические процессы как индикатор расселения населения. Типы размещения производительных сил и расселения населения в индустриальной и постиндустриальной экономике.

Тема 13. Агломерация и урбанистическая концентрация в системе расселения населения

Экономическое развитие и урбанизация как взаимосвязанные процессы. История мировой урбанизации. Особенности урбанизации в развивающихся странах. Агломерации в современной экономике. Два типа эффекта концентрации в производстве: эффект локализации и эффект урбанизации. Моногорода в экономике Казахстана: особенности развития и проблемы регулирования. Государственная программа «Моногорода».

Тема 14. Индустриальные парки как элемент производственной инфраструктуры: роль в постиндустриальной экономике. Парк «Сары-Арка» в Карагандинской области

Значение производственной, инженерной, транспортной и иной инфраструктуры для развития бизнеса в современной экономике. Мировой опыт создания инфраструктуры для бизнеса в постиндустриальной экономике. Модели хозяйствования в индустриальных парках. Мировой опыт создания индустриальных парков. Значение индустриальных парков для кластеризации экономики региона.

Тема 15. Обеспечение социальной привлекательности малых городов и сельских населенных пунктов в Казахстане: понятие и стратегия действий

Понятие сбалансированной структуры расселения населения и роль малых городов в обеспечении такой структуры. Городское расселение агломерационно-сетевое типа. Социальная привлекательность населенного пункта: критерии и показатели оценки. Классификация населенных пунктов Карагандинской области по степени социальной привлекательности населенных пунктов.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Емельянов С.В. Международная конкурентоспособность национальной промышленности, 90-е годы XX века. – М.: Международные отношения, 2016.- 405 с.
2. Конкурентоспособность в системе мирового хозяйства: пространственный анализ / Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: Пресс-Соло, 2018. – 472 с.
3. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. – М.: Международные отношения, 2017. – 376 с.
4. Сакс Дж.Д., Ф.Ларрен В. Макроэкономика. Глобальный подход. Пер. с англ. – М., 2016.
5. Программа Производительность 2020: <http://kidi.gov.kz/deitel/93-programma-proizvoditelnosti-2020.html>
6. ГПФИИР – 2: <http://strategy2050.kz/ru/news/2892>
7. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. London, 1987
8. Иванова Н. Национальная инновационная система России // Вопросы экономики. – 2012. – №8. – с.15-25
9. Информационный сайт: <http://www.wisc.edu/uwcc/info/dairy/history>
10. Rugman A.M. Regional Strategy and the Demise of Globalization// Journal of International Management.2003.V.9.№4.P.409-417.)
11. Либман А.М.,Хейфец Б.А.Корпоративная модель региональной экономической интеграции. МЭ и МО,2007.№3,С.15-22
12. Н.Антюшина. Социальные государства Европы и пути их развития // Труд в Казахстане, - 2006. - № 11. – с.40.
13. Боноли Дж. Время имеет значение. Постиндустриализация, новые социальные риски и адаптация государства всеобщего благоденствия в развитых промышленных демократиях //SPERO.2009.№11.
14. Лендорф С. Европа на перепутье (http://colomnru.global-labour-university.org/2013/blog-post_4.html).
15. Пирсон К. Страны поздней индустриализации и развитие государства всеобщего благосостояния//SPERO.2010.№12.С.76.
16. Указ Президента Республики Казахстан от 04.12.92г. №1002 «О социальной поддержке многодетных семей».
17. Закону РК О правах ребенка от 8 августа 2002 года // www.invalid.kz
18. Закон «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» от 13 апреля 2005 года N 39 // www.enbek.gov.kz/

19. Fernandez JL, Kendall J, Davey V et al. Direct payments in England: factors linked to variations in local provision. *Journal of Social Policy*, 2007, 36(1):97–121.
20. Казахстанская модель социально-экономического развития: научные основы построения и реализации / [Под.ред М.Б. Кенжегузина].– Алматы, ИЭ МОН РК. – 2005. – 368с.
21. Нурланова, Н.К. Устойчивое развитие регионов Казахстана в контексте реализации индустриально-инновационной стратегии [Текст] / Н.К. Нурланова // Национальные экономические интересы и отношения собственности в условиях глобализации. – Алматы, 2005.
22. Нурланова, Н.К. Региональная парадигма устойчивого развития Казахстана: проблемы теории и практики / Н.К. Нурланова. - Алматы, 2010. – 328с.
23. Гранберг, А.Г. О программе фундаментальных исследований пространственного развития России / А.Г. Гранберг // Регион: экономика и социология. - 2009. - №2. – С.166-178.
24. Пилипенко И.В. Кластеры и территориально-производственные комплексы: различия двух концепций // Проблемы геоконфликтологии. Т. 2. / Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: Пресс-Соло, 2014. – С. 4-49.
25. Пилипенко И.В. Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // «Безопасность Евразии». – 2013. 33. – С. 580-604.
26. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
27. Алимбаев, А.А. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития Республики Казахстан / А.А. Алимбаев, Т.П. Притворова, А.А. Таубаев. – Караганды: ТОО «Санат-Полиграфия», 2015. – 213с.
28. Закон Республики Казахстан от 21 июля 2011 года № 469-IV «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан» Источник: www.online.zakon.kz/Document/?doc_id=31038117
29. АО «СПК Сары-Арка». Официальный сайт: www.spk-saryarka.kz/
30. Сдвиги в географии населения и хозяйства стран Западной Европы / В.М. Гохман, Ю.Г. Липец, Г.Д. Костинский и др.; отв. Ред. Ю.Г. Липец. – М.: Наука, 2014. – 232 с.
31. Нурланова, Н.К. Региональная парадигма устойчивого развития Казахстана: проблемы теории и практики [Текст] / Н.К. Нурланова. - Алматы, 2010. – 328с.
32. Лаппо, Г.М. География городов [Текст] / Г.М. Лаппо. – М.: Владос, 2016. – 479с.
33. Покатаева, Т.С. Развивающиеся страны: проблемы урбанизации [Текст] / Т.С. Покатаева. – М.: Мысль, 2014. – 302с.
34. Основы экономики крупного города [Текст] / [Рук-ль авт. кол. П.И. Бурак]. – Москва: Экономика, 2017. – 648с.
35. Уразгулов Р.К. Оценка связанности экономического пространства Карагандинской области [Текст] / Р.К. Уразгулов // Вестник регионального развития. – 2008. - №4(18). – С.167-173.
36. Мониторинг развития сельских населенных пунктов Карагандинской области за 1014 год. Отчет управления экономики и бюджетного планирования Карагандинской области. – Караганда, 2016.

Дополнительная литература

37. Фатхутдинов Р.А. Проблемы оценки и повышения конкурентоспособности России// «Стандарты и качество». – 2016. №7. – С.3-9.
38. Рейтинги глобальной конкурентоспособности https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_глобальной_конкурентоспособности.
39. Концепция индустриализации 2015-2019:

http://fic.kz/uploads/files/Presentation_Rus.pdf

40. Программа Экспортер – 2020: www.kazninvest.kz/china/export/exp_grants.php
41. Дорожная карта бизнеса 2020: <http://www.damu.kz/2371>
42. Мироненко Н.С., Пилипенко И.В. Конкурентоспособность малых высокоразвитых стран Западной Европы на мировом рынке прямого инвестирования // Вестник Московского Университета. Серия 5. География. – 2014. №1. – С. 11-17.
43. Мишин Ю.В. Экономические основы организации конкуренто-способного производства. – М.: Изд. Дом НОВЫЙ ВЕК, 2010. – 212 с.
44. Н.Вишневская. Самозанятость в переходных экономиках// МЭ и МО. -2013. - №10. – С.58-67.
45. Тарлецкая.Л. Страны ОЭСР в международной статистике труда//МЭ и МО. – 2010. - №1. – С.47-53.
46. Е.Садовая. Новые тенденции в социально-трудовой сфере: институциональный аспект // МЭ и МО. – 2013. – № 11. – с.29-44.
47. Хусаинов Б. Глобализация Транснационализация интеграция 2012.С. 12
48. Закон Республики Казахстан « О государственных социальных пособиях по инвалидности, по случаю потери кормильца и возрасту» от 16.06.97г.
49. Davey A, Johansson L, Malmberg B et al. Unequal but equitable: an analysis of variations in old-age care in Sweden. European Journal of Ageing, 2006, 3(1):34–40.
50. Boyne G, Powell M, Ashworth R. Spatial equity and public services: an empirical analysis of local government finance in England. Public Management Review, 2001, 3(1):19–34.
51. Powell M, Boyne G. The spatial strategy of equality and the spatial division of welfare. Social Policy and Administration, 2001, 35(2):181–194.
52. Jackman R, Papadachi J. Local authority education expenditure in England and Wales: why standards differ and the impact of government grants. Public Choice, 1981, 36:425–439.
53. Arntz M, Sacchetto R, Spermann A et al. The German social long-term care
53. Экономика народонаселения. Под ред. Профессора В.А.Ионцева. М.:ИНФРА – М, 2007 – 667с.
54. Е.Садовая. Новые тенденции в социально-трудовой сфере: институциональный аспект // МЭ и МО. – 2013. – № 11. – с.29-44.
55. Айзард, У. Методы регионального анализа / У.Айзард. - М.: Прогресс, 1966. – 659с.
56. Демьяненко, А.Н. Вопросы экономического районирования в работах экономистов-аграрников / А.Н. Демьяненко, Дятлова Л.А. // Пространственная экономика. – 2008. - №4. - С.71-102
57. Специальные экономические зоны республики Казахстан. www.kazninvest.kz/SEZ/economic_zones.php
58. СЭЗ «Морпорт Актау». Информационный источник: www.sez.kz/
59. О социально-предпринимательских корпорациях. www.adilet.gov.kz/sites/default/files/osnovnogho_rus.doc
60. Вольский, В.В. Крупнейшие города капиталистических и развивающихся стран [Текст] / В.В. Вольский, Л.И. Ботифатьева, В.М. Харитонов. – М.: Изд-во МГУ, 2017. – 252с.
61. Халитова, М.М. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса в условиях усиления социальной ориентации экономики Казахстана: теория, методология, механизмы [Текст]: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / М.М. Халитова - Алматы, 2010. – 280с.
62. А.А.Алимбаев, Т.П.Притворова. Экономический потенциал региона: оценка, пространственная организация, перспективы размещения деятельности в экономике нового качества. Караганда, 2017. – 373с.

Вопросы по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА»

1. Конкурентоспособность экономики Казахстана в мировой экономике (рейтинг глобальной конкурентоспособности и другие методы оценки)
2. Индустриально-инновационное развитие Казахстана (программы ГПФИИР, Дорожная карта бизнеса и другие)
3. Национальная и региональные инновационные системы: пути развития в Казахстане
4. Рынок труда в Республике Казахстан: общее и особенное в контексте мировых тенденций
5. Государственная программа занятости населения «Дорожная карта занятости на 2020-2021 гг.»: опыты реализации и результаты
6. Диспропорции рынка труда в Казахстане: трудоизбыточные и трудонедостаточные регионы
7. Развитие АПК в Казахстане: проблемы и подходы к их решению
8. Формирование кластерной модели в экономике Казахстана. Кластеры в экономике Карагандинской области
9. Специальные экономические зоны в Казахстане: состояние и проблемы развития
10. Социально-предпринимательские корпорации как институт регионального развития в РК
11. Регулирование конкуренции в РК: нормативно-правовая база и институты
12. Структурные сдвиги в экономике Казахстана за годы независимости: характер изменений и их оценка
13. Развитие обрабатывающей промышленности в экономике Казахстана: лидеры и аутсайдеры.
14. Базовые отрасли в экономике Карагандинской области: состав и направления развития
15. Интеграционные процессы в Казахстане в контексте ТС и ЕвразЭС: эффект, проблемы и пути решения
16. Моногорода в экономике Казахстана: особенности развития и проблемы регулирования. Государственная программа «Моногородов»
17. Экономический потенциал региона: понятие, показатели, направления развития
18. Индустриальные парки как элемент производственной инфраструктуры: роль в постиндустриальной экономике. Парк «Сары-Арка» в Карагандинской области
19. Современные парадигмы пространственной организации экономики и их эмпирические формы (на материалах Карагандинской области)
20. Агломерация и урбанистическая концентрация в системе расселения населения (на материалах Карагандинской области)
21. Типы размещения производительных сил и расселения населения в Карагандинской области
22. Переход от интегрированного типа организации экономического пространства региона к сетевому: предпосылки и последствия
23. Семейная политика в Казахстане: характеристика и направления развития
24. Демографическое поведение населения и миграционные процессы в Казахстане
25. Обеспечение социальной привлекательности малых городов и сельских населенных пунктов в Казахстане: понятие и стратегия действий
26. Система социальной защиты населения в Казахстане: общее и особенное.
27. Институты рынка труда в Казахстане: состав и проблемы развития.
28. Социальное страхование в Казахстане: формы, институты, размеры страховых выплат
29. Социальная помощь населению Казахстана: формы, нормативно-правовая база, размеры пособий

30. Теоретические основы пространственной организации экономики
31. Экономическое пространство в концепциях развития социально-экономических систем
32. Свойства экономического пространства в современных социально-экономических системах
33. Сущность и содержание феномена пространственно-структурной неоднородности экономики
34. Конкурентоспособные формы пространственной структуры постиндустриальной экономики
35. Методические основы оценки пространственной организации хозяйства и расселения населения
36. Понятие интегрированных и сетевых регионов во взаимосвязи с кластерным подходом в мировой экономике
37. Деловые сети как основная форма повышения конкурентоспособности страны в современной экономике
38. Особенности кластеризации в странах мира
39. Анализ базовых параметров деловых структур
40. Оценка влияния кластерообразующих структур на развитие региона
41. Межотраслевой и межрегиональный аспекты развития кластера
42. Система государственного регулирования развития кластера
43. Региональные механизмы роста сетевой кластерообразующей структуры
44. Содержание понятия «специальная экономическая зона» (СЭЗ)
45. История СЭЗ в Казахстане
46. Характеристика действующих специальных экономических зон (СЭЗ)
47. Стратегический потенциал СЭЗ
48. Институциональное и экономическое содержание социально-предпринимательских корпораций (СПК) и их место в современной региональной экономике
49. Опыт эффективных и успешных СПК в зарубежных странах
50. История СПК в Казахстане
51. Характеристики проектов, реализуемых через СПК
52. Перспективы развития СПК их место в системе госуправления
53. Современные парадигмы пространственной организации экономики
54. Базовые процессы размещения производительных сил и расселения населения
55. Демографические процессы как индикатор расселения населения
56. Типы размещения производительных сил и расселения населения в индустриальной и постиндустриальной экономике
57. Экономическое развитие и урбанизация. Города и урбанизация: общее и особенное
58. История мировой урбанизации. Особенности урбанизации в развивающихся странах
59. Агломерации в современной экономике. Два типа эффекта концентрации в производстве: эффект локализации и эффект урбанизации
60. Оценка урбанистической концентрации на материалах областей Казахстана
61. Значение производственной, инженерной, транспортной и иной инфраструктуры для развития бизнеса в современной экономике.
62. Мировой опыт создания инфраструктуры для бизнеса в постиндустриальной экономике. Модели хозяйствования в индустриальных парках
63. Мировой опыт создания индустриальных парков

Зав. кафедрой
«Менеджмент и инновации»
PhD, доцент

Орынбасарова Е.Д.